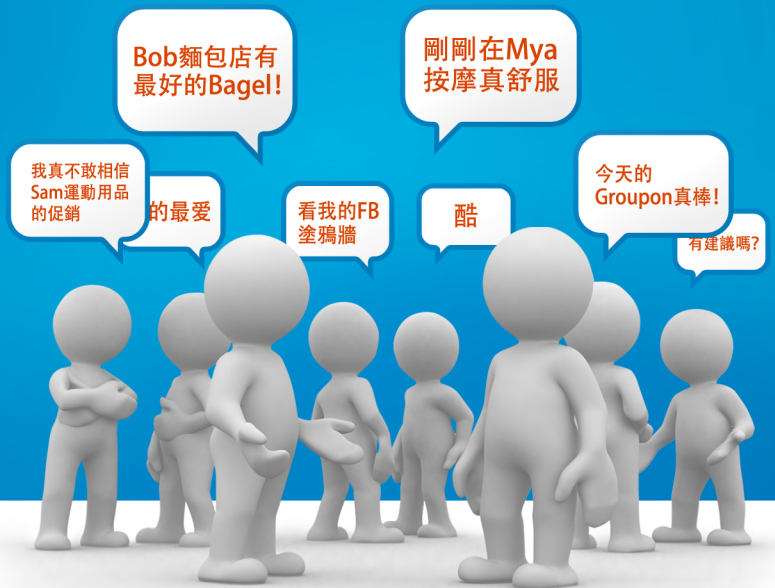




社交媒體行銷



社交媒體行銷可以為你的事業做什麼？快來看看這些最受歡迎的行銷管道，你就會知道有什麼好處！

瞄準多樣化市場同時也節省更多時間與金錢

一些目前網路上最受歡迎的社交媒體網站（例如Facebook, Twitter與Linked-In）都是免費服務，也就是說任何企業都可以在這些網站上建立帳號、廣告並與客戶互動，而不用花費任何的行銷費用或者犧牲寶貴的空閒時間！

結果是？增加留住客戶的機會而且有更廣泛的客戶基礎！

根據最新的報告顯示，美國有79%的成年人每個月至少登入社交媒體網站一次，這些人有不同的年紀、收入、興趣與職業，足以說明這有深遠的市場潛力！

但如果要接觸到理想的客戶，你必須知道如何有效的利用社交媒體網站，我們致力於社交媒體行銷的專員可以引導你進行社交行銷，幫助你的事業透過這些廣受歡迎的網站成長茁壯。



如何進行：用內容推動

社交媒體網站的作用是讓資訊與想法自然的在網路上的朋友或同儕之間流動，在類似 Facebook 的網站上，當這個使用者成為「粉絲」或加入「群組」時，這個使用者的朋友就會從這個用戶的動態消息看到他的行動，動態消息可以顯示這個使用者和其他使用者的互動，讓他們將產品或服務推薦與他們的朋友分享。

你可以想像這會有什麼效果...

如果一個使用者光顧你的生意，然後在社交媒體上討論他們的經驗（甚至會貼上你的網站網址！），他所有的朋友都可以看到這個資訊，這些朋友就會開始搜尋你的生意，或者點擊你網站的連結來查詢更多資訊。

關鍵就是提供吸引人的內容讓網站訪客與粉絲願意與他們朋友分享，然後產生固定的流量到你公司的網站上，透過影片、討論、令人感興趣的文章和與客戶的直接互動與分享等，鼓勵你社交媒體上的聯絡人（包括朋友、粉絲等）去看你的內容，並在他們所有的社交圈裡口耳相傳互相分享。

大公司用社交媒體讓組織更人性化，讓他們的客戶覺得彷彿跟他們有關，但你不需要經營一個大型企業就可以擁有一樣的成果，因為我們可以幫助你規劃社交媒體行銷策略，幫助你吸引網站流量，累積口碑！

讓我們來看看主要社交媒體網站，與如何將他們變成你的優勢！

Facebook

Facebook 在 2007 年開放企業建立企業帳戶，並在 Facebook 上進行推廣或與客戶互動，這是網路行銷領域的一個重大演變，今日 Facebook 已經變成最知名的社交媒體網站！

Facebook 擁有 10 億名每月都經常使用該服務的用戶，作為聯絡朋友與家人的一種自訂環境，Facebook 使用者會互相分享許多資訊，從影片到遊戲、從照片到連結等，Facebook 使用者還可以透過在「塗鴉牆」上張貼文章與彼此溝通，將訊息和朋友動態整合為一個來源。

在 Facebook 專頁上，企業主可以針對他們需求，使用專頁頁籤上的一些 Facebook 應用程式，例如照片、活動、評論、討論區或其他許多其他應用程式，Facebook 非常適合用來傳遞新產品或網路/商店活動訊息給你的聯絡人，Facebook 的討論區功能是一個與客戶對談 - 並獲得回應 - 的絕佳方式，這也是建立品牌認知度的有效途徑。



Twitter

Twitter在2006年發表，是相當受歡迎的「微網誌」(microblogging)服務，使用者可以透過這個服務在任何地點使用電腦或者行動裝置貼上簡短的訊息（最多140字元），他們的訊息（也稱之為推文 Tweet）直接透過簡訊、即時訊息、或其他第三方程式寄送給推友（Follower），許多企業主使用Twitter來推廣促銷特賣會或活動，事實上，一些公司甚至推出僅限Twitter推友的特殊促銷方案。

利基型社交媒體網站

除了一些知名的社交媒體網站外（例如Facebook, Google+, Twitter、YouTube等），還有許多網站是針對特殊族群而設計，無論你所屬的行業是什麼，可能都會有一個利基市場適合你！在特定領域針對利基市場是一個非常好的管道去認識客戶、並直接針對這些對你產品服務感興趣的客戶直接銷售。

部落格

現在許多企業都會寫部落格，部落格已經被證明是吸引網站流量的好辦法，如果你在部落格上經常寫你客戶有興趣的主題文章，他們會經常回到你的網站上，當他們回來查看你的部落格時，他們也會發現你網站上有什麼新產品或促銷！很多時候，一般網站訪客會在瀏覽部落格時衝動購買，這就是為什麼讓客戶有理由經常回到你網站是一個聰明的選擇！

結論

網路行銷有句話：「內容為王」。你的目標是使用內容讓你和所針對的市場互相連結，透過精心設計的社交媒體策略，整合 YouTube、Facebook專頁、Twitter和部落格，並讓你的線上客戶群更加活躍，是一個非常容易，而且令人非常享受的過程！

今天就聯絡我們的專員來看看我們如何幫助你的事業建立一個整體性的社交媒體策略，若要與我們社交媒體行銷專員直接聯絡，請致電我們的客戶支援熱線，並按下列提示：

英語服務選單：請按「1」

普通話服務：請按「2」

廣東話服務：請按「3」